

UNIDAD

LA EMPATÍA

2º ciclo ESO

“Es necesario tener valor para levantarnos y hablar.

Es necesario tenerlo para sentarnos y escuchar.”

Winston Churchill

ÍNDICE:

Presentación de la unidad

- 2.1. Actividad 1: Introducción práctica al concepto: “Yo tengo tu problema”
- 2.2. Actividad 2: Introducción teórica al concepto: “Entre imágenes y palabras”
- 2.3. Actividad 3: La empatía con el medio ambiente:
“Explorar y explotar nuestros residuos”
- 2.4. Actividad 4: La empatía con los países del Sur: “¿Una ayuda útil?”
- 2.5. Actividad 5: Consumo responsable: “¿A quién le pago?”
- 2.6. Actividad 6: La empatía con los que están cerca: “Yo te conozco”
- 2.7. Actividad 7: Conclusión-Actuación: “Empatizando en movimiento”

1. Introducción:

Esta unidad está pensada para trabajar con jóvenes de edades comprendidas entre los 14 y los 16 años, en un contexto que busque educar en el desarrollo de la solidaridad. En concreto se pretende desarrollar en ellos el valor de **la empatía, como medio para descubrir las necesidades del mundo y luchar para erradicarlas.**

Para llevar a cabo este trabajo planteamos una serie de dinámicas, con unos objetivos y materiales propios, que nos permitan tratar el tema de forma constructiva. La idea del esquema de trabajo sería la siguiente:

- Partir de una **dinámica inicial** de conocimiento del concepto, en una primera sesión.

Aquí se plantean dos, pero parece suficiente con realizar sólo una de ellas (la que mejor se adapte al grupo, a juicio del coordinador de la actividad).

- Realizar después dos actividades de mayor profundidad sobre el tema, y en relación con algún aspecto concreto de entre los siguientes:

- Sostenibilidad: La empatía con el medio ambiente.**
- Codesarrollo: La empatía con los países del Sur.**
- Hábitos saludables: El consumo responsable, la empatía con los trabajadores.**
- Relación con los que tenemos cerca: La empatía con mi entorno diario.**

Para la realización de estas dos últimas se precisarán de 2 a 5 sesiones, dependiendo de la duración de las mismas así como de la madurez del grupo.

- Por último realizar una **actividad de conclusión y actuación** con la siguiente estructura:

- ¿y ahora qué?** (Reflexión en torno a lo trabajado)
- Nos ponemos en marcha** (Elaborar un plan de actuación)
- Actuamos** (Realizar unos compromisos en concreto)

Esta actividad se presenta más abierta para ser adaptada a las posibilidades de la zona donde se trabaja y a las características de los jóvenes implicados. Conllevaría 2 o 3 sesiones dependiendo del compromiso adquirido.

Nótese entonces que el planteamiento de trabajo se estructura en la realización de 4 actividades (inicio, dos de desarrollo, conclusión), así pues con el material ofrecido podría realizarse este esquema en dos momentos distintos con el mismo grupo.

Se recomienda que durante la realización de las mismas se tomen **fotografías** del trabajo del grupo para la ser utilizadas en la actividad final.

2.1. ACTIVIDAD 1: INTRODUCCIÓN PRÁCTICA AL CONCEPTO.

TÍTULO:	“Yo tengo tu problema”
TIPO:	Introducción
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">- Aproximarnos, de forma práctica, al concepto de empatía.- Ponerse en el lugar de otra persona.- Indagar en la raíz de los problemas del otro e interesarte por escucharle y comprenderle.- Olvidarte por un momento de tus problemas para centrarte en los de los demás.
DURACIÓN:	60 minutos + 15 minutos de trabajo personal
MATERIALES:	Folios y bolígrafos.
RESUMEN:	Se trata de que cada persona escriba un problema, lo firme y lo entregue para que sea completado, leído e interpretado por otra persona del grupo como si fuese suyo.
FUENTE:	http://www.youtube.com/watch?v=t3uxDmiFQFo

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

Repartimos a cada persona un bolígrafo y un trozo de papel donde debe explicar, con el máximo número de detalles, un conflicto que tiene o ha tenido con otra persona, y que pueda

conocerse en público. Además deberá indicar su nombre en el escrito.

Será normal que al principio muchos de ellos digan que no tiene conflictos pero, insistiendo, seguro que finalmente encuentran algo que contar.

A continuación recogemos todos los papeles, se mezclan y cada miembro del grupo coge un papel al azar, asegurándose de que no sea el suyo propio. Deben leerlo cuidadosamente en privado, e incluso pueden completar la historia preguntando a la persona que la escribió. Esto permitirá afianzar la relación entre los miembros del grupo, al mostrar interés hacia los problemas del otro, así como trabajar la capacidad de comprender a los demás.

Tras un tiempo suficiente de asimilación, cada persona irá explicando al grupo el problema que le ha tocado interpretar. Debe hacerlo como si fuese su problema, especificando sentimientos y quizás detalles que amplíen la situación leída pero den veracidad y personalidad al asunto.

Después de cada explicación, puede dejarse un tiempo para que surjan cualquier tipo de comentarios, siendo especialmente interesante las intervenciones de los verdaderos poseedores de los problemas interpretados. Al finalizar todas sería conveniente establecer un espacio para un debate o reflexión guiada por el animador de la dinámica.

A modo de reflexión podrían lanzarse las siguientes preguntas:

- ¿Os gusta hacer teatro? ¿Os gusta poneros en el lugar de otra persona? ¿Os resulta fácil?
- ¿Os ha ayudado a interpretarlo el hecho de poder hablar con la otra persona previamente para conocer más a fondo sus sentimientos?
- ¿En algún momento habéis conseguido sentir que no estabais contando una historia ajena sino que el problema era realmente vuestro?
- ¿Os habéis sentido bien interpretados por el otro? ¿Creéis que sintió de veras vuestro conflicto como propio?
- ¿Para qué crees que sirve esta actividad? ¿En qué nos puede ayudar

2.2. ACTIVIDAD 2: INTRODUCCIÓN TEÓRICA AL CONCEPTO.

TÍTULO:	“Entre imágenes y palabras”.
TIPO:	Introducción
OBJETIVOS:	- Aproximarnos, de forma teórica, al concepto de empatía. - Ser capaces de identificar cuando somos poseedores o no de este valor.
DURACIÓN:	60 minutos + 20 minutos de trabajo en grupo
MATERIALES:	- Fotocopias recortadas de las 7 imágenes y 7 frases (anexos 1 y 2) - 7 fotocopias de la Ficha de trabajo del anexo 3.
RESUMEN:	Los participantes en la actividad deben llegar a definir el concepto de empatía a partir de la observación de imágenes y frases que reflejan este valor.
FUENTE:	Internet

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

Se plantea la actividad al grupo incidiendo en la capacidad que tenemos las personas de deducir las cosas a partir de la observación (así les hacemos ver cuánto necesitamos mirar a nuestro alrededor para hacernos sensibles a lo que sucede). Para potenciar el desarrollo de dicha capacidad, motivamos al grupo a que descubra el valor que queremos trabajar mediante el análisis de frases e imágenes en relación con el mismo.

Podemos plantear esta actividad a modo de concurso basado en la adivinación del concepto. Para ello dividimos a los participantes en 7 grupos (siempre procurando la heterogeneidad de los mismos, así como evitando la tendencia al asociacionismo entre algunos miembros y el aislamiento de otros). De cada grupo se elige un representante que será el que modere las opiniones y las recoja para llevarlas a la puesta en común final.

Repartimos a cada grupo una imagen y una frase definitorias del concepto (recortadas de los anexos 1 y 2). Se les pedirá que a partir de ellas trabajen los siguientes aspectos y vayan completando la ficha de trabajo correspondiente (anexo 3):

- A) Sobre la frase:
- Intentar completar con la palabra correcta.

- Escribir cinco valores humanos que guarden relación con la ella.
- Asociarla a una situación real de su entorno social, familiar y laboral-escolar en la que necesitarían poseer esa virtud.

A) Sobre la imagen:

- Darle un título (se valorará la originalidad).
- Analizar el lenguaje figurado que aparece en las mismas.
- Llevar esos elementos figurativos a la descripción de una situación cotidiana de sus vidas.

Tras un tiempo de trabajo en grupo (se estiman unos 20 minutos) se reorganiza el espacio utilizado de modo que todos los participantes se integren en un gran grupo. Se invita a cada uno de los representantes de grupo a que muestre la frase e imagen sobre la que han trabajado, así como las respuestas recogidas en la ficha de trabajo. Después de cada intervención podemos pedir al resto de los integrantes del grupo que completen su exposición con cualquier comentario que estimen. También podemos animar a los demás grupos a que valoren el trabajo realizado por el que expone, incidiendo en la profundidad de su análisis, la originalidad de la relación con sus realidades, y de la similitud con las conclusiones obtenidas por su grupo.

Cuando hayan intervenido todos los grupos, y tras felicitar al mejor valorado por sus compañeros, podemos tratar de volver a elaborar la ficha de trabajo conjuntamente, a modo de resumen de todas las imágenes y frases juntas, de modo que quede completamente definido el concepto de empatía.

ANEXO 1:

FRASES SOBRE LA EMPATÍA:

“...representa la habilidad sensitiva de una persona para ver el mundo a través de la perspectiva del otro.” (Sebastián Serrano)

“...es comprender y compartir el estado de ánimo que, por un momento, tiene la otra persona.” (Roy Shafer)

“...nos permite comprender todas la edades y todas las situaciones.” (León Reyes)

*“...es la capacidad de orientar nuestros sentimientos a los otros pensando en su bienestar.”
(C. D. Batson)*

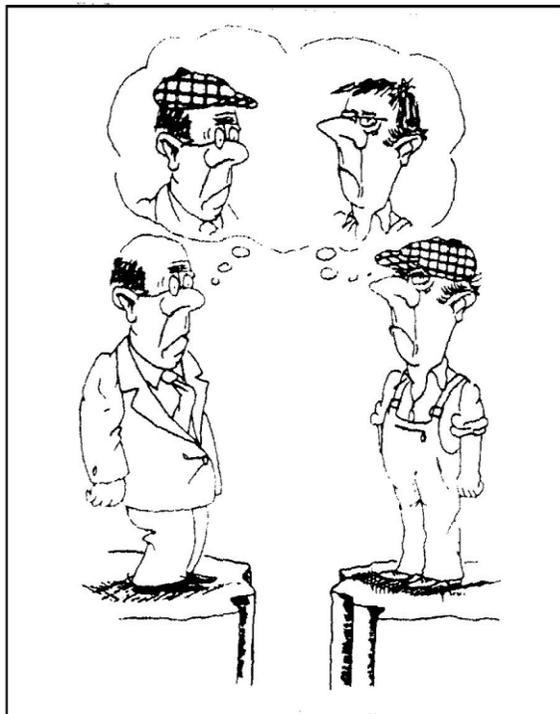
“Identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro” (Diccionario de la Real Academia Española)

*“...es la capacidad de pensar y sentir la vida interior de otra persona como si fuera la propia”
(Heinz Kohut)*

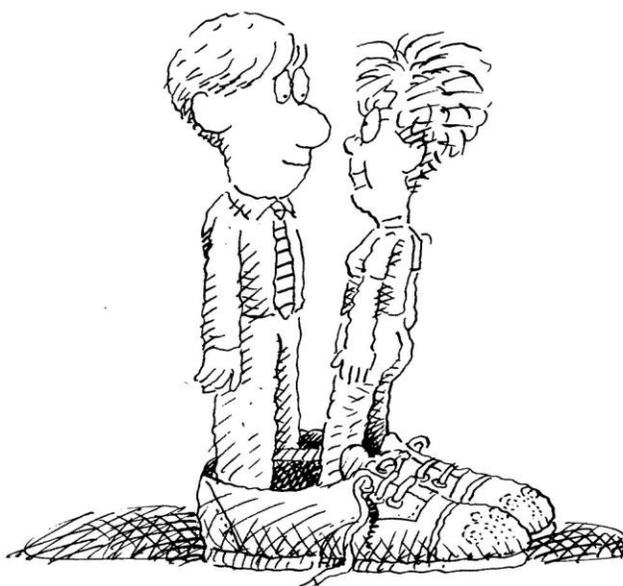
“Es necesario tener valor para levantarnos y hablar. Es necesario tenerlo para sentarnos y escuchar.” (Winston Churchill)

ANEXO 2:

IMÁGENES PARA TRABAJAR LA EMPATÍA:



PONERSE EN EL LUGAR DE LA OTRA PERSONA.





ANEXO 3:

FICHA DE TRABAJO:

Sobre la frase:

- Intentad completarla con la palabra correcta.
- Escribid cinco valores humanos que guarden relación con la ella.
- Asociadla a una situación real de vuestro entorno social, familiar y laboral-escolar en la que necesitaríais poseer esa virtud.

Sobre la imagen:

- Dadle un título (se valorará la originalidad).
- Analizad el lenguaje figurado que aparece en las mismas.
- Llevad esos elementos figurativos a la descripción de una situación cotidiana de vuestras vidas.

2.3. ACTIVIDAD 3: LA EMPATÍA CON EL MEDIO AMBIENTE.

TÍTULO:	“Explorar y explotar nuestros residuos”
TIPO:	Desarrollo del concepto
TEMA:	Sostenibilidad Ambiental
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">- Reflexionar sobre los residuos que generamos y la necesidad de reducirlos al máximo para cuidar el medio ambiente.- Observar de forma crítica nuestros hábitos de consumo y potenciar actitudes de consumo responsable.- Aprender a reciclar y reutilizar nuestros residuos.
DURACIÓN:	2 sesiones de 90 minutos + tiempo de preparación y venta de productos
MATERIALES:	<ul style="list-style-type: none">- Fotocopia del anexo 1.- Cinco recipientes grandes reutilizados (cajas de cartón, garrafas...).- Brochas y pinturas amarilla, azul, verde, naranja y blanca, o si se prefiere, pliegos de papel de estos colores aptos para forrar.- Imágenes de residuos cotidianos (aerosoles, tetra-brik, pilas, botella de plástico, bote de cristal, recipiente de yogur, cáscara de fruta, aceite usado, latas de refresco, trozo de tela, bandeja de corcho, bolsa de plástico, papel, cartón, papel de aluminio...).- Conexión a internet o, en su defecto, artículos o datos impresos.- Materiales para la elaboración de jabón natural: Un cubo o bidón metálico , guantes de goma, un palo para remover , 3 ó 3,5 litros de aceite de cocina usado, 3 litros de agua, 1/2 kilo de sosa cáustica , moldes para el jabón (podemos aprovechar materiales de desecho, vasos de plástico, yogures,...) y esencias o tintes naturales (si decidimos usarlas) .- Material para la venta de jabones: Varios pliegos de papel transparente, lazos o rollo de cinta para envolver.

RESUMEN:	<p>En una primera sesión se trata de analizar algunos de los residuos que generamos en nuestra vida cotidiana para valorar su impacto ambiental y reflexionar sobre la necesidad de mejorar nuestro reciclaje y nuestra forma de consumo.</p> <p>En una segunda sesión trataremos de buscar aplicaciones para explotar algunos residuos y elaborar con ellos materiales que se venderán con una finalidad solidaria.</p>
FUENTE:	<p>- Fichero de actividades para trabajar la solidaridad (HEGOA)</p> <p>- ODM, dossier de actividades (Cruz Roja Juventud)</p>

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

○ Primera sesión: “Explorar nuestros residuos”

Podemos comenzar la sesión con una lluvia de ideas en la que pretendemos obtener información sobre la práctica del desecho de basuras de los participantes en su vida cotidiana (si hacen separación de residuos, si las tiran en los contenedores adecuados para su reciclaje o reutilización, etc.). Después se les explica de forma breve y general los tipos de residuos y el color de contenedor que le corresponde para su desecho.

Para ampliar esta información repartiremos el trabajo en cinco grupos:

- Grupo amarillo: Plásticos y latas.
- Grupo Verde: Vidrios.
- Grupo Azul: Papel.
- Grupo Orgánico: Residuos Orgánica.
- Grupo “Limpio”: Elementos que precisan punto limpio específico.

A cada grupo le asignamos el trabajo correspondiente a un tipo de residuo, que después deberán exponer al resto de los grupos. En concreto:

- Investigar sobre los residuos que corresponden a su color.
- Identificar de entre todos los productos listados cuáles les corresponden.
- Recortar imágenes de tales elementos y construir un pequeño contenedor del color asignado que decorará con las imágenes. El objetivo será que tales contenedores se queden siempre en el aula de reunión del grupo para ser correctamente usados.

Y para que puedan llevar a cabo este trabajo entregamos a cada grupo:

- Un ordenador con conexión a internet, o documentos donde se recoja la información necesaria.
- Imágenes de productos que consumimos en nuestra vida diaria, o una lista de los mismos y revistas o propagandas donde aparezcan.
- Tijeras y pegamento.
- Una caja de cartón o una garrafa grande de agua vacía.
- Pintura y brocha o papel de color para forrar.

Al finalizar el trabajo por grupos se llevará a cabo una puesta en común donde cada uno resumirá sus investigaciones, destacando datos que les llamaron la atención especialmente, así como resolviendo cualquier tipo de dudas que pudieran surgir entre sus compañeros.

Para motivar la dinámica de la próxima sesión podemos realizar una pequeña introducción sobre el impacto ambiental que producen en el entorno nuestros residuos cotidianos. Para que los participantes lo estimen podemos hacer uso de búsquedas en internet (o leerlo en artículos previamente impresos por el animador de la dinámica) donde se refleje el peligro que suponen para el ecosistema del lugar y el tiempo de degradación que precisa cada residuo.

Para concretar estos datos los llevaremos a una tabla (ver anexos) que podremos colgar en el aula habitual de reunión, para tenerlo siempre presente. Tras analizarlos podemos tratar de ser críticos con nuestro consumo de productos excesivamente contaminantes y buscar alternativas para reducir el impacto ambiental que producimos (por ejemplo, reusar tarros de vidrio para almacenar en la nevera los restos de comida, en lugar de envolverlos en papel

aluminio o en film transparente)

Después de este estudio general, comunicamos a los participantes que en la próxima sesión vamos a centrarnos en las consecuencias del vertido de detergentes y jabones de aseo personal.

Para esto les pedimos que hagan campaña de recogida de aceite de cocina usado, y que guarden pequeños recipientes reciclables.

○ Segunda sesión: “Explotar nuestros residuos”

Introducimos la sesión analizando la cantidad de detergente y jabón que desecharmos cada día, y estudiando su efecto sobre el medio ambiente.

Proponemos al grupo la posibilidad de usar jabones naturales, y es más, la posibilidad de obtenerlos con un elemento de desecho cotidiano: el aceite de cocina usado para freír.

Explicamos el taller que vamos a realizar y empezamos.

Partimos de la fabricación de los moldes para el jabón a partir de los recipientes aportados por los participantes. Podrían ser envases de yogures, pequeños tetra-briks cortados, contenedores para hacer hielo, moldes de plástico para repostería, etc.

Para hacer el jabón seguiremos los siguientes pasos:

- En un recipiente metálico (cubo o bidón dependiendo de la cantidad de jabón que vayamos a fabricar) mezclamos todo el agua con la sosa (se necesitan guantes de goma porque es muy abrasiva, lo harán los y/o las monitoras y/o monitores) y se remueve hasta su completa disolución.
- A continuación se echa el aceite y se empieza a mover (es muy importante hacerlo siempre en la misma dirección y con un ritmo continuo, sin parar nunca).
- Si se quiere, en este momento podría añadirse a la mezcla algún tinte natural o esencia (por ejemplo 125 cl de lavavajillas para darle buen olor).
- Tras un tiempo (30-55 minutos) el jabón espesará, siendo entonces el momento de pasarlo a los moldes y dejarlo reposar unas 12 horas antes de su utilización. También

podemos dejar un trozo grande sin verter en ningún molde y antes de que espese completamente, cortarlo en pastillas.

Por último, podemos plantear a los participantes la venta de estos jabones para colaborar con alguna causa benéfica, en relación con algún desastre medioambiental.

Para realizar esta venta deberíamos trabajar sobre los siguientes puntos:

- Buscar un lugar y un momentos oportunos para montar una mesa donde venderlos (por ejemplo un recreo en el instituto, a la salida de misas de una iglesia, etc).
- Cuidar la presentación de los jabones, envolviéndolos con papel transparente y haciendo lazadas.
- Elaborar carteles que cuenten la procedencia de los jabones, así como el destino de los beneficios recaudados, para realizar una labor de concienciación ciudadana.

ANEXO 1:

TABLAS INFORMATIVAS DE NUESTROS RESIDUOS

RESIDUO	TIEMPO DE DEGRADACIÓN	PELIGRO AMBIENTAL	ALTERNATIVAS DE REUTILIZACIÓN

2.4. ACTIVIDAD 4: LA EMPATÍA CON LOS PAÍSES DEL SUR.

TÍTULO:	¿Una ayuda útil?
TIPO:	Desarrollo del concepto
TEMA :	Codesarrollo (Norte-Sur)
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">- Trabajar el concepto de “tecnología apropiada” en los proyectos de ayuda entre países de diferentes culturas.- Investigar cómo la ayuda puede ser útil o no para las personas que la reciben.- Valorar la importancia de la empatía para mejorar dicha utilidad.
DURACIÓN:	60 minutos para cada sesión (2)
MATERIALES:	Pizarra o cartulina para elaborar el mural: “tecnologías apropiadas”. Fotocopias de los textos del anexo 1. Fotocopias en distintos colores, plastificadas y recortadas, de los anexos 2, 3 y 4.
RESUMEN:	<p>En una primera sesión se trata de fomentar la idea de que la ayuda puede traer tantas desventajas como ventajas a la gente que la recibe, sino se empatiza con ellos previamente y no se les involucra en los programas elaborados.</p> <p>En la segunda sesión trataremos de que analicen estos riesgos en las comunes ayudas de emergencia, observando casos concretos mediante un sencillo juego de cartas.</p>
FUENTE:	<ul style="list-style-type: none">- Material cursos formación “Ingeniería sin fronteras”- Fichero de actividades para trabajar la solidaridad (HEGOA)

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

- **Primera sesión:** Descubriendo una adecuada tecnología.

Para introducir el tema podemos partir del concepto de “TECNOLOGÍA APROPIADA”. Este concepto surge a raíz de los muchos fracasos de proyectos de desarrollo debidos a la implantación en países del Sur de tecnologías occidentales. Para evitarlos una tecnología adecuada debería tener las siguientes características:

- Respeto las tradiciones locales.
- Sostenibilidad ambiental.
- Sostenibilidad social (la comunidad receptora debe poder mantener la tecnología con la posesión de materiales y conocimientos adecuados).
- Fomento de las capacidades endógenas (esto es, involucrar a la comunidad en todas las fases de la aplicación de la tecnología).
- Provocar mejoras económicas o de oportunidades en los beneficiarios.

En el desarrollo de la actividad es importante que los participantes tengan presente todo el tiempo estas 5 características. Para ello podríamos escribirlas en una pizarra, si se dispone de ella, o hacer un mural que las contenga. Debemos hacer hincapié en que la forma de conseguir este tipo de ayuda es trabajando la EMPATÍA con los beneficiarios de la misma, así como con el medio ambiente.

Para que entiendan la necesidad de todo esto leeremos los dos textos del anexo (Los yir yoront y los skolt).

Podemos dividir a los participantes en dos grupos y a cada uno asignarle una lectura. Les pediremos que traten de determinar qué componentes de “tecnología no apropiada” existen en estas situaciones, haciendo peligrar el equilibrio de las comunidades.

Tras un tiempo considerable de trabajo por grupos, volvemos a reunirnos todos juntos para que los grupos intercambien verbalmente las situaciones trabajadas y los fallos detectados en ambas. Para finalizar la actividad podemos pedir que cuenten casos que han visto u oído de situaciones parecidas.

○ **Segunda sesión:** Analizando soluciones de emergencia.

Podemos comenzar la sesión recordando un poco los conceptos tratados en la última sesión, y volviendo a resaltar la importancia de empatizar para evitar ciertos problemas.

A continuación les podemos pedir que aporten en voz alta ejemplos de programas de ayuda que conozcan, y con ellos observar que la mayoría de los que escuchamos y leemos en los medios de comunicación son ayudas de EMERGENCIA.

Para que entiendan la peculiaridad de los mismos podemos plantear un breve juego de mímica. Solicitamos al menos dos parejas de participantes y les hacemos que representen, por ejemplo las siguientes situaciones cotidianas:

- La conversación con tus padres en la cocina mientras tomas un café rápido antes de ir a clase o al trabajo.
- La conversación que mantendrías con un amigo en una terraza de verano una tarde cualquiera.

Tratamos de que vena la diferencia entre las dos situaciones: forma de sentarse, forma de dirigirse al otro, interés por cómo se encuentran, interés por saber en profundidad de sus historias.

Con esto tratamos de que entiendan que la prisa, la emergencia, tiende a reducir la capacidad de empatizar con los otros. De ahí la tendencia a encontrarnos con la no utilidad o idoneidad de los programas que tratan de dar ayudas a situaciones de emergencia.

Siguiendo entonces en la línea de la sesión anterior, proponemos a los participantes un juego con el que identifiquen esa forma de tecnología no apropiada en las ayudas de emergencia. Procedemos de la siguiente forma:

Para empezar se dividen los participantes en grupos de 4 y se da a cada grupo un juego de “Cartas de problemas”(Anexo 2) y otro juego de “Cartas de ayuda de emergencia” (Anexo 3). No repartir todavía el juego de “La historia completa” (Anexo 4).

Ahora cada grupo se toma 5-10 minutos para unir las “Cartas de ayuda de emergencia” con la carta que describe el problema correspondiente. Mientras el animador de la dinámica va visitando los diferentes grupos, para propiciar intercambios de opiniones y revisar que las cartas están siendo unidas correctamente.

En estas visitas por grupos, se pide a los integrantes del mismo que reflexionen sobre las siguientes cuestiones:

- La especial utilidad de algunos de los programas de ayuda propuestos.
- La elección de colaboración económica personal en alguno de ellos.

Tras esto, se pide a los grupos que mantengan las cartas unidas, y se les reparte un juego de cartas con “La historia completa”(Anexo 4) y las tarjetas de “útil” e “inútil” (final del anexo

3). Los grupos deben unir las nuevas cartas a una de las parejas antes elaboradas y disponer toda esta información en dos columnas bajo los encabezamientos de “útil” e “inútil”.

Para la reflexión en este momento se interpela a los grupos con las siguientes cuestiones:

- ¿Alguna de las ayudas han resultado ser menos útiles de lo que inicialmente os habéis planteado? ¿Por qué crees que ha sucedido esto?
- ¿Qué tienen en común todas las ayudas de emergencia que habéis clasificado como útiles? Debemos incidir en que involucrar al personal local contribuye a lograr una mayor sostenibilidad de la acción.
- ¿Qué tienen que aprender los países enriquecidos sobre la ayuda de emergencia que se ofrece?

Debemos enfatizar en que cualquier ayuda no es útil y que es necesario preguntar a los destinatarios de la misma acerca de sus necesidades (empatía) y ofrecerles algo coherente con la situación en la que se encuentren.

ANEXO 1:

TECNOLOGÍAS NO APROPIADAS:

Texto 1: Los yir yoront

“La tribu de aborígenes australianos yir yoront se movía en pequeños grupos de nómadas en busca de caza y otros alimentos. El instrumento principal de su cultura tecnológica era el hacha. Se trataba de un hacha de piedra gracias a la cual se garantizaba la comida y se podían construir refugios.

El hacha de piedra era símbolo de virilidad y de respeto a los ancianos. Sólo los hombres eran poseedores del hacha, pero eran usadas, principalmente, por las mujeres y los niños. Las hachas se pedían prestadas al padre, al marido, al tío, según un preciso sistema de relaciones consolidado para su uso.

Lo yir yoront se procuraban hachas de piedra a cambio de puntas de lanza a través de los intercambios con otras tribus, cambios que se efectuaban en el transcurso de rituales en las fiestas de estación.

Todo esto ocurría antes de los años 5. Después llegaron unos misioneros que, ya fuera para pagarles unos trabajos o hacerles una donación, empezaron a darles hachas de acero. Los misioneros estaban seguros de que sus condiciones de vida mejorarían con este hecho, ya que el nuevo instrumento se limitaba a sustituir al viejo y era más eficaz y duradero.

Los misioneros, además, como las hachas de acero eran principalmente utilizadas por las mujeres y los niños, distribuyeron las de acero indistintamente a todos: hombres, mujeres y niños.

Los más viejos rechazaron el regalo mientras que los jóvenes, entusiasmados, aceptaron la innovación. Se produjo un estado de dependencia de los viejos, antes respetados y honrados por los jóvenes, que tradicionalmente ocupaban un lugar mucho más bajo en la escala social.

La mayor eficiencia de la nueva hacha permitía realizar las mismas tareas en menos tiempo y, por tanto, dejaba mucho más tiempo al ocio, contrariamente a las expectativas de los misioneros.

Se produjo entonces una confusión de sexo, de edad, de roles de parentesco, juntamente con una erosión general de los valores, que llegó a provocar el hecho de que algunos hombres empezaran a prostituir a sus hijas y mujeres a cambio de hachas de acero. El resultado fue un vacío mental y moral que prefiguraba el colapso y la destrucción de la cultura de los yir yoront”

(ROGERS M.I., Diffusion of Innovations, The Free Press, Nova Cork, EUA, 1983)

Texto 2: Los skolt:

“En Sevetijarvi, en el norte de Finlandia, vivía la población lapona de los skolt. Tradicionalmente su economía estaba basada en la cría de los renos semi-domesticados. Juntamente con el pescado, la carne de reno era el alimento principal. El medio de transporte más difundido era el trineo tirado por reno, y la piel de reno se utilizaba para hacer vestido y calzado. El exceso de carne se vendía para adquirir harina, té, azúcar y otros artículos de primera necesidad.

La sociedad lapona era esencialmente igualitaria y cada familia tenía, más o menos, el mismo número de renos. Los niños recibían un “reno del primer diente”, un reno de cumpleaños y otros regalos, incluso los regalos del matrimonio consistían a menudo en renos. De esta manera, cada familia se iniciaba con un pequeño capital de animales.

Entre 1962 y 1963 dos “motos de nieve” aparecieron en Sevetijarvi, usadas tanto para el transporte de leña y mercadería como para el pastoreo de los renos. Los pastores, en efecto, podían seguir al rebaño sobre el veloz y moderno vehículo. Pero el medio había sido concebido para la diversión y se adaptaba mal a la nueva función; exigía a los pastores lapones la conducción de pie o de rodillas y se produjeron al principio algunos accidentes.

No obstante, el ritmo de adopción de las motos creció rápidamente: se adquirieron tres más entre 1963 y 1964, cinco entre 1964 y 1965, ocho entre 1965 y 1966, dieciséis entre 1966 y 1976. Ya en el año 1971 casi cada familia de las 72 que vivían en Sevetijarvi tenía su moto de nieve. Había una buena razón para esto: era mucho más cómodo ir con el medio mecánico que no con el tradicional trineo; además la moto se había convertido en un medio de discriminación social: quien no tenía estaba “out”.



La relación amigable entre los lapones y sus renos sufrió un impacto negativo, que fue devolviendo a estos a un estado semi-salvaje. Además, fueron disminuyendo en número, no sólo por la reducción de sus espacios a causa de las motos de nieve y al ruido de éstas, sino también por el hecho de que cada vez más se mataban más renos para vender la carne y mantener las motos de nieve.

La revolución de las motos de nieve condujo a los skolt a un estado de dependencia monetaria, de endeudamiento creciente. Hoy la mayor parte de los skolt sobrevive gracias a los subsidios de desempleo gubernamentales, el equilibrio ecológico y cultural ha desaparecido, y no ha sido sustituido por nada”.

(BUTERA F.M., Fuentes Energéticas Renovables en los Países en Desarrollo. El Jucumari, La Paz, Bolivia, 1990)

ANEXO 2:

CARTAS DE PROBLEMAS:

Ghana: Los bebés que nacen prematuramente son más propensos a morir.	Burkina Faso: El suelo cultivable está siendo erosionado a causa de las aguas torrenciales.
Guinea Bissau: Hay carencia de agua dulce para las personas.	Nepal: Se registran muchos corrimientos y desprendimientos de tierras que frecuentemente destruyen las tierras de cultivo.
Liberia: Como resultado de la Guerra Civil, las personas de Liberia fueron expulsadas de sus casas y viven en campamentos. Tienen carencias de casi todo, incluyendo la comida.	Tanzania: El aceite de coco es una fuente importante de recursos para muchas mujeres. Los ralladores que se utilizan para la obtención del aceite producen heridas y frecuentemente no funcionan.
Guinea Bissau: Los granjeros no tienen forma de transportar sus productos al mercado. El transporte público es muy caro y acarrearlo a pie es demasiado costoso y lleva demasiado tiempo para que sea rentable.	India: La educación infantil tiene una gran carencia de libros de texto en las escuelas. Hay una gran necesidad de ellos para la educación secundaria.

ANEXO 3:

CARTAS DE AYUDA DE EMERGENCIA:

Una incubadora de niños	Una bomba de agua
Un burro y un carro	Sacos de trigo
Construcción de bancales de piedra	Plantación de árboles y plantas
Investigar para conseguir un nuevo diseño de rallador para el coco	Libros de texto de ciencias
ÚTIL	NO ÚTIL

ANEXO 4:

CARTAS CON “LA HISTORIA COMPLETA”:

Las incubadoras no pueden ser utilizadas si el suministro de energía eléctrica del hospital no es constante. Además, no ha habido formación dirigida al personal sanitario africano sobre cómo utilizar esta compleja máquina.

Las bombas de agua fueron instaladas por Japón. Las ruedas son de fabricación japonesa y por tanto utilizan piezas fabricadas en ese país. Cuando las bombas se estropean las personas locales no pueden conseguir piezas de repuesto para arreglarlas, además de que no fueron formadas para poder hacerlo.

Los carros se fabrican con materia prima local por lo que pueden ser reparados fácilmente cuando sea necesario. Un burro y un carro facilitan que los productos de la granja lleguen frescos y en buenas condiciones al mercado y que, por lo tanto, se puedan vender a mejor precio.

El gobierno canadiense envía trigo a Liberia que es un país consumidor de arroz. A la gente no le gusta el trigo y además no sabe cómo cocinar con él.

Las mujeres granjeras han sido involucradas en la construcción de bancales que conservan el agua y frenan la erosión del suelo. Las tierras de cultivo han sido recuperadas y las cosechas han crecido increíblemente.

El personal local es formado por personal ingeniero extranjero. Éste trabaja conjuntamente con las granjeras y granjeros de la zona, quienes son los mejores conocedores de la vegetación local. Como resultado, en las granjas se aprende cómo preservar el suelo y cómo limpiar las carreteras.

Investigando se ha conseguido un nuevo diseño de rallador más fácil de utilizar, incrementando así la producción de aceite. El rallador es manufacturado en el mercado local. Las mujeres pueden comprar ralladores nuevos ya que lo pueden pagar en plazos semanales.

Los libros de texto enviados por una escuela de Gran Bretaña a la escuela de la India no fueron utilizados. Los libros están en inglés por lo que sólo las personas con un nivel cultural alto pueden utilizarlos. Además el material es antiguo y la información está ya desfasada.

2.5. ACTIVIDAD 5: CONSUMO RESPONSABLE.

TÍTULO:	¿A quién le pago?
TIPO:	Desarrollo el concepto
TEMA :	Hábitos saludables: Consumo responsable.
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Abordar el concepto de Empresa Transnacionales y estudiar la política de alguna conocida por ellos (se plantea el caso de NIKE). - Examinar el comportamiento de las ETN en la selección del lugar de producción así como el impacto que ejercen sobre éste. - Analizar la desigualdad entre los salarios de los productores, el precio que pagan los consumidores y el beneficio de las ETN. - Reconocer la importancia del cumplimiento de los Códigos de Conducta en las ETN. - Valorar su responsabilidad como consumidores en dicho cumplimiento.
DURACIÓN:	90 minutos (1ª sesión) + 90 minutos (2ª sesión) + sesión extra
MATERIALES:	<ul style="list-style-type: none"> - Copias o proyección del documento: “Datos sobre las ETN” (anexo 1) - Copias de los estudios del caso NIKE (anexo 2) - Copias o proyección de la tabla de costes (anexo 3) - Copia o proyección de la tabla de ventajas-inconvenientes (anexo 4) - Copia o proyección del documento “Códigos de Conducta” (anexo 5) - Acceso a internet
RESUMEN:	<p>En una primera parte se trata de que los participantes conozcan la forma de trabajo de las ETN y analicen cómo reparten el dinero que ellos, como consumidores, les aportan.</p> <p>En una segunda sesión se trata de que conozcan los Códigos de Conducta de las empresas, valoren la necesidad de su cumplimiento y entiendan su responsabilidad en el mismo.</p>
FUENTE:	- Material Didáctico “Comercio y Globalización” (HEGOA)

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

○ **Primera sesión:** Las ETN y mi parte de responsabilidad.

Para adentrarnos en el tema partimos de cierta información sobre el concepto de Empresa Transnacional (ETN). Podemos exponerla, fotocopiarla o proyectarla. Se encuentra un breve resumen en el *anexo 1*, pero puede ser completada por el animador de la dinámica o por los participantes mediante recursos web (recomendable www.setem.org). Durante esta exposición proponemos al grupo que comente con los demás cualquier dato que le resulte sorprendente.

Tras este tiempo de debate, vamos a centrarnos en la tendencia de las ETN de trasladarse a países donde los salarios son más bajos y donde están menos controladas por legislaciones laborales y medioambientales.

Para esta parte de la actividad dividimos a los participantes en grupos, les entregamos a cada uno una copia del documento del “Caso NIKE” (*Anexo 2*) y se deja tiempo suficiente para que lo lean. El objetivo es que descubran el problema principal, intentando aportar una solución.

Todavía en grupos pequeños, planteamos a los participantes que analicen VENTAJAS E INCONVENIENTES de los siguientes supuestos:

1. Si un gobierno insiste en promover condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores, los costes de producción se pueden incrementar.
2. Si los costes de producción aumentan, la empresa podría marcharse a otro país con costes más bajos, aun sabiendo que los derechos laborales no se estén respetando.

Podríamos concretar este análisis observando cómo afectaría de forma concreta a los 3 sectores implicados en los supuestos anteriores. Puede servirnos de ayuda proyectar o escribir en una pizarra una tabla como la siguiente y completarla (*anexo 4*):

	Supuesto 1		Supuesto 2	
	Ventajas	Inconvenientes	Ventajas	Inconvenientes
Para el trabajador				
Para el país				
Para la empresa				

Tras el debate sopesamos las ventajas y los inconvenientes globales y, independientemente del peso obtenido para cada aspecto, incidiremos en la importancia de que tanto gobiernos como trabajadores deben decir NO a la explotación, aunque las empresas se fuesen a otro lugar, pues la dignidad de la persona debe estar siempre por encima de cualquier interés político o económico.

A continuación nos centramos en un caso sencillo y común de productos que realizan los países más pobres para las ETN más grandes: las zapatillas de deporte. Para analizar cómo se aprovechan de los bajos costes de muchos países asiáticos en vías de desarrollo, tratamos de rellenar la tabla de costes del *anexo 3* (podemos escribirla en la pizarra o utilizar el proyector).

Pedimos a los participantes que, de nuevo por grupos, completen la tabla con las cantidades que creen que debería conseguir cada persona o grupo involucrado en producir y vender unas zapatillas de deporte. Deben repartir, de forma justa, los 100 € que nosotros pagamos por ellas en nuestras tiendas.

Tras un tiempo para completar la primera columna de la tabla, les indicamos los valores reales de los costes, y les pedimos que rellenen con ellos su segunda columna:

	Realidad
Trabajador	0.40 €
Fábrica local	11.60 €
Transporte e impuestos	5 €
Nombre de la marca de la empresa	33 €
Tienda	50 €
Total	100 €

Con esta comparativa pedimos al grupo que dé su opinión y manifieste cuánto habían errado en su estimación “justa”. Para que sean aún más conscientes del injusto reparto de beneficios que las ETN hacen entre todos sus “colaboradores”, podemos pararnos a analizar los datos del siguiente texto relacionado con este producto de la marca NIKE:

“Un trabajador de una fábrica de Nike en Indonesia tendría que trabajar durante 139 años para ganar lo que una estrella del golf como Tiger Woods gana en un sólo día en concepto de patrocinio de Nike”.

Con todo esto tratamos de sembrar entre los participantes la sorpresa, la indignación y la consiguiente necesidad de hacer algo como consumidores responsables. Les planteamos entonces que piensen en posibles iniciativas para la propia sesión.

○ **Segunda sesión:** Los Códigos de Conducta.

Retomando el tema de la sesión anterior les preguntamos si han pensado algún modo de regular la mala gestión de beneficios de las ETN y el trato injusto que reciben sus trabajadores.

Tras un tiempo breve de debate les explicamos que ya son muchos los consumidores que han protestado por las condiciones de trabajo de las fábricas donde se realizan los productos que compran. A causa de tales protestas, muchas empresas han introducido Códigos de Conducta. Estos se refieren a las condiciones de trabajo que un proveedor tiene que cumplir dentro de la empresa.

Para trabajar este concepto dividimos a los participantes en dos grupos. Uno va a representar el equipo directivo de una ETN y el otro un grupo de trabajadores de la misma. Ambos grupos han de elaborar los códigos de conducta que estimen necesarios, abarcando todos los derechos laborales.

Tras un tiempo suficiente se les pedirá que comparen los códigos elaborados y analicen las diferencias, si las hay, y el porqué de las mismas.

A continuación trabajaremos con ellos la hoja “Código de Conducta” (anexo 5) y analizaremos por qué son todas estas condiciones importantes.

Debemos valorar en todo momento la importancia de los códigos, no sólo de forma interna en la empresa, sino también la proyección exterior de los mismos, como posibilidad de

control. Para ello hemos de plantear que:

1. Se controla el código de forma independiente, es decir, la inspección es externa a la fábrica.
2. Se hacen públicos los resultados de las inspecciones para saber si la empresa está respetando realmente los derechos de las personas trabajadoras.

Vemos entonces que los códigos son una herramienta útil, ya que ayudan a que una empresa demuestre al mundo exterior que está respetando las buenas condiciones de trabajo. Nosotros, como consumidores deberíamos interesarnos por saber que las empresas a las que normalmente aportamos nuestro dinero, cumplen sus códigos de forma rigurosa.

Planteamos entonces un ejercicio que les permitirá pronunciarse sobre alguna empresa relevante en sus vidas, mediante una sencilla investigación de la misma.

Pedimos a los participantes que trabajen en parejas o en pequeños grupos para realizar las siguientes acciones:

- Pensar en una empresa de la que les gustaría investigar cómo trata a sus trabajadores.
- Acudir a la página web de la empresa, saber de ella y buscar si dispone de un “Código de Conducta” o algo similar.
- Si tiene un Código: deberán escribir a la empresa, expresando sus preocupaciones o pidiendo información sobre las condiciones en las fábricas de sus proveedores.
- Si la empresa no parece tener un Código: deberán escribirle para preguntar si lo tiene y si cumple alguno de los puntos básicos estudiados para el mismo.

Podemos programar alguna sesión posterior para analizar las respuestas de los escritos a las empresas y que los participantes las valoren. Uno de los principales objetivos de esta actividad es que ellos entiendan que, a pesar de su juventud, deben hacerse notar como consumidores, pues las grandes empresas suelen ser sensibles a la opinión de estos.

ANEXO 1:

LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES

¿Qué es una Empresa Transnacional? (ETN) :

Las Transnacionales son empresas internacionales. Realizan negocios en más de un país y algunas son más poderosas que los países más grandes del mundo.

Tienen sus sedes centrales en Hong Kong, pero sus fábricas en Sligo o en China. Son más conocidas por las marcas que producen que por su nombre, por ejemplo:

- Unilever. Entre sus marcas se incluyen: Artua, Tulipán, Ligeressa, Nocilla, Calvé, Aceites La Masía, Skip, Mimosín, Pond's, Sunsilk, etc.
- Nestlé. Entre sus marcas encontramos: Nescafé, Miko, Bonka, Buitoni, Nesquik, Maggi, Solis, Sveltesse, etc.

En el Estado español también encontramos algunas personas millonarias dueñas de ETN. Por ejemplo Amancio Ortega, dueño del Grupo INDITEX (Zara, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Bershka, Kiddy's, Oysho...). Junto con su ex-mujer, suman una fortuna de más de 12.000 millones de dólares.

Algunos datos de interés:

- Las Transnacionales controlan el 70% del comercio mundial, producen el 25% del volumen de producción mundial pero emplean sólo el 5% de la mano de obra mundial.
- De las entidades económicas mundiales más grandes, 51 son ETN y 49 son países.
- Las ventas de Shell Oil generan el mismo volumen que la economía de Sudáfrica.
- Sólo los beneficios de la empresa de petróleo BP de Mayo-Junio del 2001 son suficientes para dar a todas las personas del mundo 0,78 euros a cada una.
- Sólo un 2% del presupuesto de marketing internacional de Nike sería suficiente para doblar los salarios de los trabajadores y trabajadoras que hacen sus zapatillas en Indonesia.
- Las ETN tienen el 90% de toda la tecnología y las patentes de los productos.

ANEXO 2:

ESTUDIO DEL CASO NIKE.

El 11 de enero del 2001, el director de la fábrica Nike de Indonesia amenazó con que Nike trasladaría hasta un 20% de sus pedidos de Indonesia a Vietnam. Las razones alegadas fueron los bajos costes laborales en Vietnam y que los trabajadores y trabajadoras no intentaban organizarse para defender sus derechos. El gobierno vietnamita mantiene al personal bajo un estricto control para atraer a empresas extranjeras.

La amenaza de trasladar la producción de Nike vino después de que el gobierno indonesio anunciara sus planes de incrementar los salarios mínimos. El gobierno dijo que el salario mínimo en algunas áreas cubría sólo dos tercios de las necesidades básicas de una persona trabajadora. El salario básico que cobran los trabajadores y trabajadoras de Nike se habría incrementado de 37 \$ a 46,25 \$ al mes.

El personal de las fábricas de Indonesia ha estado intentando organizar sindicatos para poder pactar con la directiva un salario justo. En Indonesia, un pollo cuesta el equivalente al sueldo de un día de una persona trabajadora de Nike. Sin embargo, los líderes sindicalistas se han enfrentado a amenazas de muerte, apaleamientos e intimidaciones al intentar organizar a los trabajadores y trabajadoras para que exijan sus derechos.

ANEXO 3:

LAS ZAPATILLAS DE DEPORTE.

	Estimación	Realidad
Trabajador		
Fábrica local		
Transporte e impuestos		
Nombre de la marca de la empresa		
Tienda		
Total	100 €	100 €

ANEXO 4:

TABLA DE VENTAJAS E INCONVENIENTES.

SUPUESTOS:

1. Si un gobierno insiste en promover condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores, los costes de producción se pueden incrementar.
2. Si los costes de producción aumentan, la empresa podría marcharse a otro país con costes más bajos, aun sabiendo que los derechos laborales no se estén respetando.

VENTAJAS E INCONVENIENTES EN CADA SECTOR:

	Supuesto 1	
	Ventajas	Inconvenientes
Para el trabajador		
Para el país		
Para la empresa		

	Supuesto 2	
	Ventajas	Inconvenientes
Para el trabajador		
Para el país		
Para la empresa		

ANEXO 5:

CÓDIGOS DE CONDUCTA.

1. No se realizarán trabajos forzados.
2. El derecho de las personas trabajadoras a organizarse y a negociar como grupo, por ejemplo en un sindicato, debe ser respetado.
3. Las condiciones de trabajo serán seguras y saludables.
4. No se utilizará mano de obra infantil. Donde haya niños o niñas trabajando, se les dará acceso a la educación, y otro miembro de la familia será contratado para asegurar que los ingresos de la familia continúan.
5. Se deben pagar salarios que sean suficientes para vivir, es decir, suficientes para cubrir las necesidades básicas de un trabajador o trabajadora y de su familia, y además para ahorrar y adquirir otros productos no esenciales.
6. Las horas de trabajo no deben ser superiores a las 48 horas semanales; las horas extra no deben superar las 12 horas por semana y los trabajadores y trabajadoras deben tener, al menos, un día libre a la semana.
7. No debe haber discriminación entre trabajadores y trabajadoras, todas las personas deben tener las mismas oportunidades, independientemente de su sexo.
8. El personal empleado, debe tener contratos legales y nóminas que muestren las horas trabajadas y lo que cobra.
9. No se debe permitir el maltrato ni físico ni psicológico.

2.8. ACTIVIDAD 6: LA EMPATÍA CON LOS QUE ESTÁN CERCA.

TÍTULO:	“Yo te conozco”
TIPO:	Desarrollo del concepto
TEMA TRABAJADO:	Relación con los que están cerca.
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Ser conscientes de que el excesivo egocentrismo, las prisas y la rutina hacen que no nos fijemos en los que están cerca. - Analizar cómo repercuten nuestras acciones individualistas en los otros. - Valorar la importancia de empatizar con los que nos rodean.
DURACIÓN:	90 minutos
MATERIALES:	<ul style="list-style-type: none"> - Fotocopias del cuestionario: “Yo te conozco” (anexo 1 y 2) - Proyector para ver el vídeo “Cambiar de gafas” - Cartulina grande y colores para la elaboración del mural final.
RESUMEN:	En un primer momento trataremos de que los participantes reconozcan el escaso conocimiento que tienen de los que están cerca, y lo poco que se preocupan por ellos. Después visionaremos un breve vídeo donde queda manifiesta la importancia de mostrar más preocupación por ellos para mejorar sus vidas y las propias.
FUENTE:	- Fichero de actividades para trabajar la solidaridad (HEGOA)

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

Empezamos la sesión preguntando al grupo si cree que conoce a la gente que tiene cerca en su día a día (familia, compañeros de clase o trabajo, vecinos, dependientes de las tiendas que frecuentan, etc). Probablemente la mayoría de ellos diga que sí. Les informamos que para cuantificar ese grado de conocimiento vamos a realizar un sencillo test individual. Se entrega entonces a cada uno una fotocopia del test (Anexo1) y se deja un tiempo para que contesten a las preguntas individualmente. A continuación se les pide que cuenten el número de respuestas dadas y que den entonces la valoración cualitativa a su test con el esquema de valores del Anexo 2 (podemos adjuntarlo al final del test o escribirlo o proyectarlo en algún lugar visible para todos.

Con estos datos se hace un breve debate sobre el grado de conocimiento que el grupo tiene de su entorno. Podemos motivar el debate tratando los siguientes aspectos:

- ¿Pensabais ser capaces de responder a más preguntas?
- ¿Qué pregunta te ha llamado más la atención no saber responder?
- ¿Crees que saber todo lo que te propone el test es necesario? ¿Mejoraría tu día a día?
- ¿Alguna vez te has sentido ignorado o poco valorado por los que tienes cerca?
- ¿Alguna vez has sentido que tu relación con ellos es más fría de lo que te gustaría?
- ¿Alguien alguna vez te ha reprochado que no te interesas por él/ella, que no le dedicas suficiente tiempo o que no te pones en su lugar?
- ¿Qué puedes hacer para cambiarlo?

Tras esto pretendemos que los participantes reconozcan lo poco que conocen a su entorno, y lo poco que, la mayoría de las veces, nos paramos a escuchar a los que están más cerca y más nos necesitan.

A continuación les proyectamos el vídeo adjunto: “Cambiar de gafas”.

Después abriremos un tiempo de intercambio de opiniones donde los participantes podrán aportar sus sentimientos acerca del mismo considerando especialmente:

- Si les recuerda en algo a su rutina diaria (prisas, críticas en voz baja y malos pensamientos hacia el otro...)
- Si alguna vez se han parado a observar al otro olvidándose por un momento de sus problemas personales.
- Si alguna vez han deseado que alguien supiese cómo se sienten para ser consolados, etc.

Con todo el trabajo realizado durante esta actividad intentaremos que los participantes en la misma consigan llegar a las siguientes conclusiones:

- Abrir tus ojos a los que están cerca, empatizar con ellos, te hará sentir que vives de una

forma más intensa.

- Los otros no tienen la culpa de tus problemas, ellos tienen los suyos propios, así que intenta ponerte en su lugar.
- Cada día es diferente y especial para alguien de tu entorno, así que debería serlo también para ti.

Para terminar podemos tratar de construir entre todos una frase, a modo de resumen, donde se recoja la importancia de empatizar con tu entorno cercano y elaborar con ella un mural para colgarlo en el aula de reunión habitual.

ANEXO 1:

CUESTIONARIO “YO TE CONOZCO”

1. ¿A qué hora se levantan tus padres?
2. ¿Son felices con los trabajos que desempeñan?
3. ¿Cuántas veces en esta última semana te han hecho un favor especial?
4. ¿Eres capaz de recordar la última vez que les dijiste que les quieres?
5. ¿Tus hermanos han tenido esta semana algún acontecimiento importante (examen, entrevista, reunión...)?
6. ¿Tienen tus hermanos algún problema con sus compañeros de clase/trabajo?
7. ¿A qué han soñado dedicarse desde que eran pequeños?
8. Si tienes abuelos, ¿qué edad tienen?
9. ¿Cuál es el mejor recuerdo que tienen tus abuelos de su infancia?
10. ¿A qué se dedicaban tus abuelos en su vida activa?
11. Cita el nombre de tus dos vecinos más cercanos.
12. ¿A qué se dedican?
13. ¿Tienen hijos?
14. ¿Conoces el nombre de alguien con quien coincides a diario en el camino a clase/trabajo?
15. Piensa en tu “mejor” compañero de clase/trabajo, ¿con quién vive?
16. ¿Es feliz con lo que hace?
17. ¿Ha ido él al médico en las últimas semanas?

18. Piensa en tu “mejor” amigo/a, ¿se lleva bien con su familia?
19. ¿Siente él o ella que está logrando hacer en su vida lo que imaginaba?
20. ¿Cómo le gustaría celebrar su próximo cumpleaños?

ANEXO 2:

VALORACIÓN DEL CUESTIONARIO:

0 respuestas:	Imposible, al menos sabrás si tu vecino tiene hijos, ¿no?
De 1 a 6:	Desconecta un poco de tu mundo interior y observa al otro de vez en cuando, que en el mundo hay muchos más además de ti.
De 7 a 12:	Teniendo en cuenta los tiempos que corren, aprobadillo.
De 13 a 17:	No tienes los ojos cerrados.
De 18 a 20:	Menos mal que hay alguien que sabe con quienes vive.

2. 7. ACTIVIDAD 7: CONCLUSIÓN Y ACTUACIÓN”

TÍTULO:	“Empatizando en movimiento”
TIPO:	Conclusión y actuación.
OBJETIVOS:	- Reflexionar de forma global sobre lo trabajado. - Elaborar un plan de actuación con compromisos concretos. - Ponerlos en marcha e idear una forma de evaluarlos.
DURACIÓN:	3 sesiones: 2 de 90 minutos aproximadamente y la 3ª sin determinar.
MATERIALES:	- Cartulinas grandes de varios colores para elabora “El árbol de la empatía”. - Los materiales que se precisen para los talleres y el mercadillo solidario.
RESUMEN:	En una primera sesión se trata de que elaboren un mural resumen de lo trabajado y donde recojan compromisos concretos evaluables en su entorno. En una segunda sesión trataremos de tener contacto con alguna ONGd y con ella trataremos de elaborar un plan de actuación para la siguiente sesión.
FUENTE:	Recursos propios.

DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

Empezamos la sesión preguntando al grupo qué le ha parecido todo lo trabajado en relación con el valor de la EMPATÍA. Para guiar el coloquio podemos lanzar las siguientes preguntas:

- ¿Qué actividad es la que más te ha gustado? ¿Por qué?
- ¿Cuál es la que más te ha costado? ¿Por qué?

- ¿Cuál es la que más te ha sorprendido? ¿Por qué?
- ¿Cómo te ha resultado trabajar con tus compañeros?
- ¿Crees que has aprendido de ellos y con ellos cosas importantes que no sabías? ¿Cuáles?
- ¿Crees que “ser empático” te hace falta en tu vida?

Tras un tiempo de intercambio de opiniones, y tratando de concretar lo trabajado, podemos elaborar un mural que llamaremos “EL ÁRBOL DE LA EMPATÍA”. Se trata de hacer un árbol de cartulina y colocar:

- En la raíz: Un grafiti con la palabra EMPATÍA.
- Tantas ramas como temas trabajados (depende del grupo): Medio Ambiente, Codesarrollo, Consumo responsable y Mi entorno cercano. Escribimos en cada rama el nombre del tema tratado y podemos incluir en cada una las fotografías realizadas durante el desarrollo de las actividades, así como comentarios o pequeños lemas que las resuman.
- Tantos frutos como queramos.

En este punto comienza el momento de elaborar unos compromisos concretos. Explicamos al grupo, valiéndonos de un lenguaje un poco metafórico, que todo lo que se aprende con el objetivo de hacernos crecer como personas debe dar un fruto visible. Por ello nos proponemos, al finalizar nuestro trabajo, qué frutos queremos obtener, es decir en qué queremos que se manifieste la empatía en nuestra vida.

Para ello dejamos unos instantes de reflexión y pedimos a cada uno que escriba en trozos de papel, previamente recortados en forma de frutos, sus compromisos concretos. A continuación deberán pegarlo en la rama del árbol correspondiente al sector con el que se proponen empatizar. Hemos de conseguir que sean compromisos muy concretos y evaluables por el resto de sus compañeros.

Continuamos la sesión haciéndoles ver que gran parte del “éxito” de este trabajo radica en haberlo hecho con sus compañeros, de ahí la importancia de que halla también unos compromisos como grupo. Podemos recordarles que durante el desarrollo de algunas

actividades ya los establecimos. Por ejemplo usar las papeleras de reciclaje en el aula de reunión o investigar sobre los Códigos de Conductas de ciertas empresas que frecuentamos.

No obstante, ahora como grupo, tenemos que proyectar lo aprendido y comprometido al exterior. Para ello les pedimos que piensen un plan de actuación grupal.

Aunque el plan de actuación dependerá de la necesidad, madurez y originalidad del grupo, las posibilidades de la zona y la profundidad en lo trabajado, se propone el siguiente:

- Indagar sobre alguna ONGd con sede en la zona que se dedique a trabajar de alguna forma con los países del Sur (aquí se trabajaría el codesarrollo).
- Investigar si buscan ayuda de algún tipo y de qué forma suelen conseguirla. Sería bueno considerar alguna organización que se valga de productos de comercio justo o de elementos reciclados por ellos para obtener ayuda económica (así trabajaríamos el tema de la sostenibilidad ambiental y del consumo responsable).
- Establecer contacto con la ONGd para solicitar información de primera mano. Podemos invitarles un día a nuestro lugar de reunión y preparar un rato de “convivencia” con ellos, en el que les comentemos el trabajo realizado y preparemos preguntas para comprender mejor su trabajo. (Esto sería en una segunda sesión).
- Ofrecerles nuestra ayuda para cubrir alguna de sus necesidades más inmediatas. Podemos entonces organizar un “mercadillo solidario” (parecido al que se propuso en la actividad 3 con la venta de jabones naturales). Para la elaboración de los productos podemos hacer talleres con las personas del barrio, trabajando así la empatía con los que están cerca, empleando materiales reciclados y tratando de contextualizarlos en relación con el lugar destinatario de la cooperación.

Esta actividad se propone a modo de ejemplo, pero cualquier otra que se decida debe perseguir que los participantes trabajen en grupo y que se abarquen todos los aspectos de la empatía tratados en las sesiones previas.



DELEGACIONES:

1. DELEGACIÓN MADRID Y CENTRAL

C/ AYALA nº 33
28001 MADRID

2. DELEGACIÓN MURCIA

Avda. MONTE CARMELO nº 12
Polígono Infante Juan Manuel
30011 MURCIA

3. DELEGACIÓN ALICANTE

Avda. DE LOS ÁLAMOS nº 1
03600 ELDA
ALICANTE

4. DELEGACIÓN ZARAGOZA

C/ ALBALEDA nº 23
50004 ZARAGOZA

5. DELEGACIÓN BARCELONA

C/ SAN HERMENEGILD nº 11
08006 BARCELONA

6. DELEGACIÓN ONDA

Avda. MONTENDRE nº 18
12200 ONDA
CASTELLÓN

7. DELEGACIÓN VILA REAL

C/ LA ERMITA nº 172
12542 VILLAREAL
CASTELLÓN

8. DELEGACIÓN VALLADOLID

C/ TRILLA nº 1
47008 VALLADOLID

9. DELEGACIÓN ALBACETE

C/ EL MOLINO nº 2
02660 CAUDETE
ALBACETE

10. DELEGACIÓN VALENCIA

C/ MADRE ASUNCIÓN nº 10
46930 QUART DE POBLET
VALENCIA

11. DELEGACIÓN MÁLAGA

PASEO DE LIMONAR Nº 22
29016 MÁLAGA

12. DELEGACION GIRONA

PI. PRIORAT Nº 1 D
17745 LLADÓ
GIRONA